

Communication Skill (B.A. I, NEP 2020)

साक्षात्कार का अर्थ :-

हमारे जीवन और सामान्य व्यवहार में कई तरह के साक्षात्कार होते हैं, जैसे व्यस्त लोग, उच्च अधिकारियों से मिलना, नौकरी के लिए या संगठन में प्रवेश पाने के लिए आदि। ऐसे साक्षात्कार में साक्षात्कारकर्ता साक्षात्कृत की क्षमता का परीक्षण करता है, यानी साक्षात्कारकर्ता उसकी क्षमता की जांच करता है। लेकिन सामाजिक अनुसंधान और सर्वेक्षण में साक्षात्कारकर्ता न केवल साक्षात्कृत की क्षमता का परीक्षण करता है बल्कि अपने शोध से संबंधित आवश्यक तथ्यों का संकलन भी करता है।

वास्तव में 'साक्षात्कार' शब्द अंग्रेजी के 'interview' (इंटरव्यू) का हिंदी रूपांतर है, इसलिए यदि इंटरव्यू शब्द को समझें तो पदजमत का अर्थ भीतर या अंदर होता है और interview का अर्थ होता है देखना। अर्थात् साक्षात्कार का वास्तविक अर्थ देखना (अन्तरदर्शन) होता है।

दूसरे शब्दों में 'interview' का अर्थ है समागम। सामाजिक अनुसंधान में साक्षात्कार विधि का प्रयोग सामग्री एवं सूचना एकत्र करने के लिए किया जाता है। साक्षात्कार विधि मनुष्य की इन्द्रियों पर आधारित है अर्थात् यह वार्तालाप द्वारा सूचना एवं सामग्री का संग्रह करती है। यदि हम एक दूसरे के विचारों, भावनाओं और भावनाओं को जानना चाहते हैं तो उसके लिए संवाद सबसे उपयुक्त माध्यम है।

साक्षात्कार एक व्यवस्थित पद्धति है जिसमें दो या दो से अधिक व्यक्ति किसी विशिष्ट उद्देश्य से आमने-सामने संवाद, बातचीत और प्रतिक्रिया करते हैं। यह एक मनोवैज्ञानिक पद्धति है जिसमें साक्षात्कारकर्ता उत्तरदाता की भावनाओं, विचारों, दृष्टिकोणों और आंतरिक जीवन का अध्ययन करता है। यह एक सामाजिक प्रक्रिया भी है।

Communication Skill (B.A. I, NEP 2020)

साक्षात्कार की परिभाषाएं—

पी. वी. यंग:

“एक सर्वेक्षण साक्षात्कार, साक्षात्कारकर्ता और उत्तरदाता के मध्य एक वार्तालाप है, जिसका उद्देश्य उत्तरदाता से निश्चित सूचना प्राप्त करना होता है।”

सी. ए. मोजर:

“साक्षात्कार एक आमने-सामने अंतर्व्यक्तित्व भूमिका वाली परिस्थिति है जिसमें एक व्यक्ति साक्षात्कारकर्ता, साक्षात्कार किये जाने वाले व्यक्ति, उत्तरदाता से, प्रश्न पूछता है। प्रश्नों का निर्माण शोध समस्या के उद्देश्यों के लिए उपयुक्त उत्तरों की प्राप्ति हेतु किया जाता है।”

गुडे तथा हाट

“साक्षात्कार दो व्यक्तियों के मध्य एक सामाजिक स्थिति की रचना करता है और इसमें प्रयुक्त मनोवैज्ञानिक प्रक्रिया के अन्तर्गत दोनों को परस्पर प्रत्युत्तर देने पड़ते हैं।”

साक्षात्कार के उद्देश्य:—

साक्षात्कार केवल दो व्यक्तियों के बीच वार्तालाप करने की प्रक्रिया नहीं है, अपितु इसके अनेक उद्देश्य होते हैं, अर्थात् साक्षात्कार लेने वाले और साक्षात्कारदाता के बीच होने वाली बातचीत एक विशेष उद्देश्य के लिए होती है। साक्षात्कार के मुख्य उद्देश्य इस प्रकार हैं।

प्रत्यक्ष संपर्क—

साक्षात्कार का पहला उद्देश्य सूचनादाताओं से सीधे या आमने-सामने संपर्क स्थापित करके उनसे डेटा संकलित करने में शोधकर्ता की सहायता करना है। आमने-सामने बैठकर शोधकर्ता न केवल सूचनादाताओं से खुलकर बातचीत करता है बल्कि उनके चेहरे के भावों को भी समझने की कोशिश करता है।

Communication Skill (B.A. I, NEP 2020)

अवलोकन का अवसर—

साक्षात्कार सूचनादाताओं के आंतरिक और बाह्य जीवन दोनों का अध्ययन करने का अवसर प्रदान करता है। शोधकर्ता के पास सूचनादाताओं के व्यवहार को प्रत्यक्ष रूप से देखने का अवसर भी होता है।

व्यक्तिगत सूचनाओं का संग्रह—

साक्षात्कार का उद्देश्य सूचनादाताओं के आंतरिक जीवन पर विचार करना है। पी.वी. यंग के अनुसार इसका उद्देश्य सूचनादाता के व्यक्तित्व का चित्र बनाना है। इसलिए, यह सूचनादाताओं के आंतरिक जीवन से संबंधित आंकड़े एकत्र करने में विशेष रूप से सहायक तरीका है, जिसे हम अवलोकन के माध्यम से नहीं देख सकते हैं।

परिकल्पनाओं का निर्माण—

साक्षात्कार परिकल्पना निर्माण का एक महत्वपूर्ण स्रोत है। इसका उपयोग दो या दो से अधिक चरों के अंतर्संबंधों को जानकर यानी खोजपूर्ण तरीके से जानकारी प्राप्त करके परिकल्पना बनाने के लिए किया जाता है।

अन्य प्रविधियों को प्रभावपूर्ण बनाना—

जबकि साक्षात्कार अपने आप में एक पूर्ण विधि है, इसे अन्य विधियों की प्रभावशीलता बढ़ाने के लिए एक पूरक विधि के रूप में भी प्रयोग किया जाता है। यह अनुसूची और अवलोकन में एक पूरक विधि के रूप में प्रयोग किया जाता है। पी. वी. यंग के अनुसार, "साक्षात्कार सामाजिक अनुसंधान में एक अलग उपकरण नहीं है, बल्कि यह अन्य विधियों और प्रविधियों का पूरक है। यह अध्ययन को गहन बनाता है और अन्य स्रोतों और साधनों द्वारा एकत्रित सूचनाओं को नियंत्रित करता है।"

Communication Skill (B.A. I, NEP 2020)

साक्षात्कार के प्रकार—

1. संरचित साक्षात्कार

यहां सभी अभ्यर्थियों से समान प्रश्नों का सेट पूछा जाता है। ऐसे इंटरव्यू में उम्मीदवारों पर उनके ज्ञान के आधार पर बारीकी से नजर रखी जाती है।

2. असंरचित साक्षात्कार

यहां, साक्षात्कारकर्ता अपने प्रश्नों को उम्मीदवार के पहले के उत्तरों के अनुसार संशोधित करते हैं। इस प्रकार के साक्षात्कार में अभ्यर्थी का मूल्यांकन अभ्यर्थी के प्रश्नों के उत्तर पर आधारित होता है।

3. तनाव साक्षात्कार

यह एक कठिन साक्षात्कार है। यहां साक्षात्कारकर्ता यह जांचता है कि आप दबाव वाली स्थितियों पर कैसे प्रतिक्रिया देते हैं।

4. केस इंटरव्यू

इसमें साक्षात्कारकर्ता एक परिदृश्य प्रस्तुत करता है और समाधान पूछता है। इस साक्षात्कार में आवेदक की समस्या-समाधान कौशल का मूल्यांकन किया जाएगा।

5. ऑफ-साइट साक्षात्कार

यह एक आकस्मिक साक्षात्कार है जहां साक्षात्कारकर्ता और आवेदक साक्षात्कारकर्ता के कार्यालय के अलावा कहीं और मिलते हैं। साक्षात्कारकर्ता आवेदक को दोपहर के भोजन पर आमंत्रित कर सकता है। ऐसे साक्षात्कारों का उद्देश्य कार्यालय के बाहर आपके व्यक्तित्व का मूल्यांकन करना होता है।

Communication Skill (B.A. I, NEP 2020)

6. पैनल साक्षात्कार

एक पैनल साक्षात्कार को आमतौर पर बोर्ड साक्षात्कार के रूप में जाना जाता है। इस प्रकार के साक्षात्कार में अभ्यर्थी का मूल्यांकन कई साक्षात्कारकर्ताओं द्वारा किया जाता है।

7. एक-पर-एक साक्षात्कार

एक साक्षात्कारकर्ता और साक्षात्कारकर्ता नियमित नौकरी साक्षात्कार के लिए एक-पर-एक मिलते हैं।

8. सामूहिक साक्षात्कार

सामूहिक साक्षात्कार एक नवीनतम पद्धति है जिसका उपयोग बहुत कम किया जाता है। यह नेतृत्व गुणों की पहचान करने की एक विधि है। पैनल एक प्रश्न पूछता है और फिर यह देखने के लिए इंतजार करता है कि कौन पहल करता है और समाधान लेकर आता है।

9. फोन साक्षात्कार

कुछ साक्षात्कार नियोक्ताओं द्वारा पूरी तरह से ऑनलाइन आयोजित किए जाते हैं। किसी उम्मीदवार की परिश्रम, बुद्धिमत्ता और संचार कौशल का निर्धारण करने के लिए यह व्यक्तिगत साक्षात्कार से अधिक विश्वसनीय हो सकता है।

साक्षात्कार के लाभ

नौकरी के उम्मीदवारों के मूल्यांकन के लिए साक्षात्कार एक अच्छा तरीका है। इसका उपयोग किसी उम्मीदवार के अतीत, कौशल और प्रतिभा के बारे में अधिक जानने के लिए किया जा सकता है। साक्षात्कार के निम्नलिखित लाभ हैं:

1. यह निर्णय लेना कि कौन से उम्मीदवार नौकरी के लिए सर्वोत्तम हैं

Communication Skill (B.A. I, NEP 2020)

साक्षात्कार उम्मीदवार की क्षमताओं और व्यक्तित्व का मूल्यांकन करने का एक अवसर है। साक्षात्कार एक दोतरफा बातचीत है जहां आप एक आरामदायक माहौल में उम्मीदवार की प्रतिक्रियाओं का निरीक्षण कर सकते हैं और साक्षात्कार के दौरान उम्मीदवारों की तुलना कर सकते हैं।

2. विस्तृत मूल्यांकन

साक्षात्कार यह निर्धारित करने के बेहतरीन तरीकों में से एक है कि आवेदक उद्योग के बारे में कितना जानते हैं। साक्षात्कार उम्मीदवार और नियोक्ता दोनों के लिए सहायक होते हैं। यह नियोक्ता को प्रत्येक आवेदक की क्षमताओं और ज्ञान का मूल्यांकन करने में मदद करता है ताकि यह निर्धारित किया जा सके कि वे कंपनी के लिए अच्छे हैं या नहीं।

3. जानकारी का शानदार स्रोत

महत्वपूर्ण और भरोसेमंद जानकारी प्राप्त करने के लिए साक्षात्कार प्राथमिक स्रोत हैं। यह कंपनी के लिए फायदेमंद है क्योंकि यह मूल्यवान डेटा प्रदान करता है जो निर्णय लेने, ग्राहक संतुष्टि और ग्राहक प्रतिधारण को बढ़ा सकता है।

4. ज्ञान बढ़ाना

साक्षात्कार किसी को जानने का एक उत्कृष्ट तरीका है, और साक्षात्कारकर्ता अपने बारे में और भी अधिक जान सकता है।

5. हितधारकों की समझ बढ़ाना

यह अपने ग्राहकों के साथ संबंध स्थापित करने की एक आसान तकनीक है।

6. अतिरिक्त जानकारी निष्कर्षण

साक्षात्कार के दौरान, साक्षात्कारकर्ता उस जानकारी की तलाश कर सकता है जो उम्मीदवारों को शॉर्टलिस्ट करने में मदद करती है। यह महत्वपूर्ण है, खासकर जब कई आवेदकों के पास समान योग्यताएं हों। इसके अतिरिक्त, यह आवेदक को व्यवसाय के बारे

Communication Skill (B.A. I, NEP 2020)

में अधिक जानने और यह तय करने में सक्षम बनाता है कि उन्हें वहां काम करने में आनंद आता है या नहीं।